

PROGRAMME DE FORMATION
Gestion de crise ou retournement d'entreprise

OBJECTIFS : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- choisir les outils de sauvegarde adaptés aux besoins de son entreprise : stratégie, gestion du temps, ressources humaines et communication
- prendre une décision ultra rapide en terme de financement (affacturage, escompte, crédit...)

PUBLICS ET PRE-REQUIS _____

Responsable de magasin, gérant d'entreprise ou justifier d'une expérience professionnelle.

DUREE _____

La formation sera d'une durée de 49 h

Date de début : _____ Date de fin : _____

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT _____

La formation se déroule dans les salles du Centre W, 9 rue CURE BOURSE, 38320 Eybens.

Alternance d'étude de cas concrets, de jeux de rôle et d'exposés théoriques.

Utilisation du paper-board, rétroprojecteur, support papier, informatique

Une pédagogie participative et interactive qui permet d'accompagner chaque stagiaire dans la recherche de son propre mode de fonctionnement

La formation est assurée par Mr Claude SOULLIER, chef d'entreprise depuis 30 ans.

CONTENU _____

Gérer les situations de crise : (28 h)

- Stratégie de communication interne et externe
- Faire évoluer le mode de penser et d'agir (décision ultra rapide)
- Maîtrise des délais en s'appuyant sur le savoir-faire interne
- Stratégie de transformation pour une réponse opérationnelle structurée

Stratégie de développement : (21 h)

Interne et externe

- Financiers
- Humain
- Identitaire
- Environnementale

SUIVI ET EVALUATION _____

Pendant le stage il y aura des mises en situation.

L'outil d'évaluation mis en œuvre au terme du stage : questions orales

A l'issue de la formation une attestation de fin de formation sera remise au stagiaire par notre organisme.