

Actif Diffusion Nature
9 rue Cure Bourse
38320 Eybens

SIRET : 812 948 610 00017
N° agrément : 843 806 685 38

PROGRAMME DE FORMATION
Création et reprise d'entreprise

OBJECTIFS

Les objectifs de cette formation sont les suivants :

- Connaître les différentes formes d'entreprise et identifier les avantages et inconvénients des statuts juridiques pour choisir un statut adapté à son activité
- Mobiliser les différents outils d'analyse d'un marché
- Connaître les indicateurs de gestion permettant l'analyse et la stratégie financière d'entreprise
- Développer une stratégie de communication et de commercialisation

PUBLICS ET PRE-REQUIS

Public : Tout public ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise

Pré requis : sans prérequis

DUREE

La formation sera d'une durée de 35 h.

METHODES PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT & RESSOURCES PEDAGOGIQUES

La formation se déroule dans les salles du Centre W, 9 rue CURE BOURSE, 38320 Eybens.

Alternance d'étude de cas concrets, de jeux de rôle et d'exposés théoriques.

Utilisation du paperboard, rétroprojecteur, support papier, informatique

Une pédagogie participative et interactive qui permet d'accompagner chaque stagiaire dans la recherche de son propre mode de fonctionnement

La formation est assurée par Mr Claude SOULLIER, chef d'entreprise depuis 30 ans.

En présentiel, un support de formation est remis en version papier à chaque stagiaire.

En distanciel, le support de formation est adressé par mail au stagiaire à l'issue de la formation.

CONTENU

Analyse du projet de création ou de reprise (7 h)

- Etude des besoins, des motivations et du positionnement du porteur de projet
- Etude du parcours et de la trajectoire professionnelle
- Etude des paramètres physiques, financiers, réglementaires

Analyse des formes juridiques de l'entreprise (7 h)

- Les différentes formes d'entreprise et les statuts juridiques
- Les avantages et les inconvénients des différents statuts
- Les différentes formes fiscales
- Les avantages et les inconvénients des différentes formes fiscales

Analyse du marché (7 h)

- Techniques et outils d'audit du marché
- Le produit, le service et son positionnement
- Etude de la concurrence et études prospectives Outils d'analyse du marché : SWAT, BCG ...

Analyse du plan de financement (7 h)

- Les indicateurs de performance (BFR ...)
- Les comptes de gestion financière
- L'analyse et la stratégie financière
- Le business plan

Stratégie de développement : communication et commercialisation (7h)

- Techniques marketing, de communication
- Techniques commerciales

MODALITES DE SUIVI ET D’EVALUATION

Questionnaire de positionnement réalisé au démarrage de la formation.

La méthode d’évaluation mis en œuvre au terme du stage : études de cas pratiques ou QCM

L’évaluation de la satisfaction stagiaire est réalisée au terme de la formation au moyen d’un questionnaire.

A l’issue de la formation une attestation de fin de formation sera remise au stagiaire par notre organisme.

PRIX DE LA FORMATION

Pour connaître notre grille tarifaire, veuillez nous consulter

DATE ET LIEU DE LA FORMATION

Tout au long de l’année 2024

A la demande des candidats

MODALITES ET DELAIS D’ACCES

Etudes et analyse des besoins

Fiche d’inscription

Formation organisée tout au long de l’année 2023, à la demande, en INTER ou en INTRA

CONTACT ET ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Mr Claude SOULLIER – Dirigeant, Formateur Professionnel et Référent Handicap Actif Diffusion Nature

claudesoullier@gmail.com

06 30 84 63 13

Vous aurez une réponse sous 48 heures – Prévoir votre inscription un mois avant le début de la formation le temps de faire l’audit de vos besoins

Mise à jour : juin 2024